Innotour
Field Sessions

#1 KI im Tourismus: vom Hype zum Alltag

Was passiert, wenn KI-Agenten Reisen planen, Newsletter schreiben oder Gäste-Informationen entlasten? Wo liegen die Chancen und Möglichkeiten und welche Stolpersteine gibt es?

Die erste Innotour Field Session wirft anhand verschiedener Innotour-Projekte einen praxisnahen Blick auf KI im Tourismus – mit Live-Demos, Perspektiven aus anderen Branchen und viel Raum für Austausch und Interaktion. Für alle, die wissen wollen, wie aus dem Hype konkrete Anwendung wird.

Dienstag, 13. Oktober 2026

MS Christoph Merian | Basel

JETZT ANMELDEN

Die Plätze sind limitiert, es gilt «first come, first serve».

10.00 **Onboarding** mit Kaffee und Gipfeli

10.30 **Begrüssung**

10.45 **Fokus:**
KI-Agenten im Tourismus: Entlastung oder Konkurrenz?
Sabrina Vonesch (Basel Tourismus) | Michael Koch (Aumera)

Perspektivenwechsel:
KI in der Arztpraxis: zwischen Effizienz und Vertrauen
Michelle Plüss & Lavinia Engler (MPAssist) |
Wolf Siepen (Praxis Ortho Basel)

Dialog:
Mensch, Maschine und Mehrwert.

12.15 **Networking-Lunch**

13.45 **Workshops** (2 x 40 Minuten)

#1 Wenn Agenten buchen: Bleibt die Wertschöpfung in der Region?
André Gabriel (Luzern Tourismus) | Darius Barmettler (Joaia.App)

#2 KI-Tools in der Hotellerie: Was funktioniert – und was nicht.
Beat Eggel (Hotellerie Suisse Wallis) | Michael Fux (HES-SO)

#3 Tourismusberufe im KI-Zeitalter?
Ursula Oehy Bubel (HFT Samedan) | Tiziano Pelli (VSTM)

#4 Switzerland 3.0 – Ein Blick in die Werkstatt
Stefan Künzle / Estefan Justo (Schweiz Tourismus)

15.15 **Abschluss**

15.30 **Ende** der Veranstaltung

16.00 – 17.00 **«Jakob's Basler Leckerly»** (optional)
Blick hinter die Kulissen des Traditionsbetriebs

innovation tourismus

Umsetzung:

MOUNTECO
TRANSFORMING TOURISM

Location-Partner:

UFF EM RHY