Innotour
Field Sessions

#1 L'IA dans le tourisme: du phénomène de mode au quotidien

Que se passe-t-il lorsque des agents IA planifient des voyages, rédigent des newsletters ou allègent la charge de travail des services d'information aux visiteurs ? Quelles sont les opportunités et les possibilités, et quels sont les obstacles?

La première Innotour Field Session propose, à travers différents projets Innotour, un regard concret sur l'IA dans le tourisme – avec des démonstrations en direct, des perspectives issues d'autres secteurs et de nombreuses occasions d'échanger et d'interagir. Pour tous ceux qui souhaitent savoir comment le battage médiatique se transforme en applications concrètes.

Mardi 13. octobre 2026

MS Christoph Merian | Bâle

INSCRIVEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

Les places sont limitées, selon le principe «premier arrivé, premier servi».

10.00	**Accueil** avec café et croissants
10.30	Mot de bienvenue
10.45	Thème central: Les agents IA dans le secteur du tourisme: aide ou concurrence? *Sabrina Vonesch (Bâle Tourisme) | Michael Koch (Aumera)*
	Changement de perspective: l'IA au cabinet médical : entre efficacité et confiance *Michelle Plüss & Lavinia Engler (MPAssist) |* *Wolf Siepen (Praxis Ortho Basel)*
	Dialogue: l'humain, la machine et la valeur ajoutée.
12.15	**Déjeuner de réseautage**
13.45	**Ateliers** (2 x 40 minutes)
	#1 Lorsque les agents effectuent des réservations : la valeur ajoutée reste-t-elle dans la région? *André Gabriel (Lucerne Tourisme) | Darius Barmettler (Joaia.App)*
	#2 Les outils d'IA dans l'hôtellerie: ce qui fonctionne – et ce qui ne fonctionne pas. *Beat Eggel (Hotellerie Suisse Valais) | Michael Fux (HES-SO)*
	#3 Les métiers du tourisme à l'ère de l'IA ? *Ursula Oehy Bubel (HFT Samedan) | Tiziano Pelli (VSTM)*
	#4 Switzerland 3.0 – Un aperçu de l'atelier *Stefan Künzle / Estefan Justo (Suisse Tourisme)*
15.15	**Clôture**
15.30	**Fin** de l'événement
16.00 – 17.00	**«Jakob's Basler Leckerly»** (facultatif) Visite des coulisses de l'entreprise traditionnelle

innovation tourisme

Réalisation:

MOUNTECO
TRANSFORMING TOURISM

Location-Partner:

UFF EM RHY